

TITANIC

EINE IMMERSIVE REISE

Jetzt in Köln: Die Deutschland-Premiere der brandneuen Blockbuster-Ausstellung über das berühmteste Passagierschiff aller Zeiten!

Die faszinierende und bewegende Geschichte der Titanic wird in einer völlig neu konzipierten magischen Symbiose aus gelebter Historie und moderner Inszenierung in Köln greifbar: Die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ beleuchtet auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise das seinerzeit größte Passagierschiff, seinen dramatischen Untergang und die damit verwobenen menschlichen Schicksale. Die Besucher tauchen ein in eine faszinierende Welt, in der modernste Technologie auf Geschichte trifft. Das einzigartige Ausstellungskonzept vereint atemberaubende 360-Grad-Projektionen mit detailgetreuen Raumnachbildungen, präsentiert über 300 sorgfältig kuratierte Artefakte und lässt den Betrachter dank virtueller Realität die Vergangenheit hautnah erleben. Diese innovative Verschmelzung von digitaler Immersion und greifbarer Historie schafft ein unvergessliches Erlebnis, das die Grenzen traditioneller Museumsbesuche sprengt und Geschichte auf völlig neue Art erlebbar macht. Nach der parallel in Mailand (Italien) und Atlanta (USA) stattfindenden Weltpremiere kommt die Ausstellung nun erstmals in den deutschsprachigen Raum.

Mit 7. Februar 2025 werden in der Oskar-Jäger-Straße 99 in Köln-Ehrenfeld die Landungsbrücken für die Deutschland-Premiere heruntergelassen. Hier haben sich zuvor bereits die Erfolgs-Ausstellungen „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und „KÖRPERWELTEN & Der Zyklus des Lebens“ als wahre Besuchermagneten erwiesen und insgesamt über 300.000 Besucher angezogen, und auch das neueste Projekt des Veranstalters COFO Entertainment aus dem niederbayrischen Passau scheint hier wieder ein voller Erfolg zu werden: Bereits vor Eröffnung der Ausstellung konnten über 30.000 Tickets verkauft werden. Die ersten Wochenenden sind bereits ausverkauft.

Und auch, wo „Titanic: Eine Immersive Reise“ als nächstes anlegt, steht bereits fest: Ab dem 17. April öffnet in Hamburg ein zweites Set seine Tore für die Besucher in einer eigens errichteten Event-Halle (EXPO-Halle, Neß 9 / Rathausviertel).

Tickets gibt es unter www.titanic-experience.com!

Annett Polster vom Stadtmarketing Köln freut sich über die erneute Zusammenarbeit: „Mit der Premiere der Ausstellung `Titanic: Eine Immersive Reise´ holt unser Mitglied COFO Entertainment erneut einen Blockbuster nach Köln. Mit dieser neuen Erlebniswelt wird ein weiterer Kulturakzent in der Stadt gesetzt, der nicht nur das bisherige Angebot ergänzt, sondern auch ein neues Publikum anzieht und somit das Kulturangebot der Stadt bereichert.“

Und auch die Eigentümer der Location schließen sich an: „Wir freuen uns sehr, die Räumlichkeiten für diese beeindruckende Ausstellung von COFO Entertainment zur Verfügung zu stellen. Das Areal, auf dem die Titanic-Ausstellung stattfindet, ist ein Ort im Wandel, den wir bis zur Realisierung unseres Projektes erneut mit einer kreativen Zwischennutzung bereichern möchten“, so Marno Matthäs, Managing Partner der bema group. „Gemeinsam mit der ABG Real Estate Group planen wir hier den Green

Campus, einen nachhaltigen Komplex mit einer hohen Aufenthaltsqualität – auch für die Nachbarschaft. Derzeit befinden wir uns in einem konstruktiven Austausch mit der Stadt Köln, um den Bebauungsplan voranzubringen. Mit solchen kulturellen Initiativen geben wir der Stadtgesellschaft schon heute etwas zurück und unterstreichen die Bedeutung des Areals als lebendigen Begegnungsort.“

Die bahnbrechende Ausstellung „**Titanic: Eine Immersive Reise**“ ist ein einzigartiges Abenteuer für Besucher jeden Alters. Mit einer Bordkarte ausgestattet begibt sich der Besucher als Passagier auf Entdeckungsreise in das Schiff und spürt anhand von echten historischen Objekten, originalgetreuen Nachbauten, interaktiven Erlebniswelten und täuschend echten multimedialen Installationen den Tagen auf See nach – und der schicksalhaften letzten Nacht.

Mit über 300 Artefakten bietet die Ausstellung einen umfassenden Einblick in die legendäre Geschichte des berühmtesten Ozeandampfers der Welt. Die Exponate stammen von der Titanic und ihren Schwesterschiffen Olympic und Britannic. Andere gehörten zur Carpathia, die als erstes Schiff den Notruf der sinkenden Titanic empfing und zur Rettung eilte, oder dem britischen Frachtschiff Californian, die den Funkverkehr für die Nacht eingestellt hatte und trotz sichtbarer Notraketen der Titanic nicht zur Hilfe kam.

Die Ausstellung vereint historische Funde mit modernster Technologie. Dramatische Raumrekonstruktionen, fortschrittliche Theatertechniken und atemberaubende audiovisuelle Effekte lassen die Besucher tief in die Geschichte der Titanic eintauchen. Interaktionsmöglichkeiten, eine detaillierte Audioführung und spezielle Foto-Points runden das Erlebnis ab. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Geschichte der Titanic verborgen.

Gegen Ende der emotionalen Zeitreise führt die 12-minütige Virtual Reality (VR) Experience die Besucher noch einmal tiefer hinein in das historische Passagierschiff, aber auch tief unter Wasser zu seinem eisigen Grab. Mit der VR Brille begibt man sich auf einen einzigartigen Tauchgang zum Wrack der Titanic und auf eine visuell beeindruckende Tour durch ausgewählte Räume des Schiffs.

„**Titanic: Eine Immersive Reise**“ geht über die reine Erzählung der bekannten Tragödie hinaus und beleuchtet auch die Rolle der Schwesterschiffe, des Rettungsschiffs Carpathia und sogar die verhängnisvolle Route des todbringenden Eisbergs. Die Ausstellung schafft eine emotionale Verbindung zu den Menschen an Bord und erzählt ihre Schicksale auf berührende Weise. Eine ganzheitliche Expedition durch die Geschichte des bekanntesten Schiffsunglücks aller Zeiten!

Diese Ausstellung wird **begleitet vom Deutschen Titanic-Verein 1997 e.V. als offiziellem Partner**. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist es, im deutschsprachigen Raum eine Plattform zu bieten, auf der eine Vergrößerung des Wissens zur Titanic und zur Schifffahrt im Allgemeinen sowie ein Austausch unter Gleichgesinnten möglich ist.

Malte Fiebing-Petersen, Vorsitzender des Vereins, unterstützt die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ als wissenschaftlicher Berater. Er gilt als einer der führenden deutschen Titanic-Experten. Sein Interesse begann in jungen Jahren und führte zu umfangreichen Forschungen und Publikationen. Er begleitet Ausstellungen als wissenschaftlicher Berater und ist Autor zweier Titanic-Bücher. Neben seiner Tätigkeit im Verein arbeitet er als Regionalleiter eines Jugendhilfe-Trägers und gibt sein Wissen als Kreuzfahrtlektor weiter.

VERANSTALTER

COFO Entertainment, Passau

Mit über einem halben Jahrhundert Expertise im Live-Entertainment-Sektor hat sich COFO Entertainment als einer der führenden Veranstalter im deutschsprachigen Raum etabliert. Mit einem jährlichen Programm von mehreren hundert Shows und zahlreichen Ausstellungen setzt das Unternehmen kontinuierlich neue Maßstäbe in der Branche.

Unter der Leitung von Geschäftsführer Oliver Forster hat sich COFO insbesondere durch mitreißende musikalische Biographien einen Namen gemacht. Diese Produktionen, die Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles ehren, begeistern jährlich hunderttausende Zuschauer.

Seit 2013 erweiterte das Unternehmen sein Portfolio um hochkarätige Touring Exhibitions. Darunter finden sich Ausstellungen wie „Die Terrakotta Armee und der 1. Kaiser von China“, „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“ und „Körperwelten“.

Bemerkenswert ist, dass COFO Entertainment selbst während der Herausforderungen der Corona-Pandemie sein Ausstellungsangebot weiter ausbauen konnte. Mit dem innovativen Konzept „Kunst als Erlebnis“ revolutionierte man die Kunstpräsentation. Und Projekte wie „Die großen Meister der Renaissance“ und „Andy Warhol – Pop Art Identities“ sowie die immersiven Ausstellungen „Van Gogh – The Immersive Experience“, „Klimt – The Immersive Experience“ und „Dalí Surreal – Das immersive Ausstellungserlebnis“ machen Kunst nun auf eine neue und einzigartige Weise erlebbar.

Zusammen mit der von Oliver Forster produzierten Street-Art-Schau „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und dem neuartigen Pop-Up-Konzept „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“ wurden allein seit 2021 an die 50 Ausstellungsprojekte im In- und Ausland umgesetzt und Millionen Besucher aus allen Bevölkerungsschichten in ihren Bann gezogen. Mittlerweile zählt COFO Entertainment zu den sogenannten Big Playern im internationalen Ausstellungsbusiness und feierte in der Rheinmetropole Köln 2023 und 2024 bereits große Erfolge mit der Eigenproduktion „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und der weltbekannten Anatomieausstellung „KÖRPERWELTEN & Der Zyklus des Lebens“.

PRODUZENT

Exhibition Hub, Brüssel

Exhibition Hub, ein Vorreiter auf dem Gebiet der immersiven Unterhaltung, präsentiert in Kooperation mit White Star Memories und renommierten Titanic-Sammlern die mit Spannung erwartete Deutschland-Premiere von „Titanic: Eine Immersive Reise“.

Seit seiner Gründung im Jahr 2015 hat Exhibition Hub über 70 Ausstellungen weltweit produziert und sich als führendes Unternehmen in der Branche etabliert. Mit mehr als 200 Edutainment-Erlebnissen, die sich flexibel an verschiedenste Veranstaltungsorte anpassen lassen, konnte das Unternehmen bereits mehr als 35 Millionen Besucher weltweit in seinen Bann ziehen. Ob in Museen, Galerien, Einkaufszentren, Kirchen oder anderen außergewöhnlichen Locations – Exhibition Hub schafft unvergessliche Erlebnisse.

Ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte war 2017 die Einführung der ersten multimedialen Kunstaussstellung „Van Gogh - The Immersive Experience“. Seitdem hat sich Exhibition Hub auf die Entwicklung immersiver Erlebnisse spezialisiert, insbesondere im Bereich digitaler Kunstaussstellungen. Diese bieten dem Publikum spektakuläre 360°-Licht- und Musikshows sowie einzigartige Virtual-Reality-Erfahrungen.

Mit seinem innovativen Ansatz und der Bereitschaft, neue technologische Wege zu beschreiten, ermöglicht Exhibition Hub den Besuchern, in die größten Kunstwerke der Weltgeschichte einzutauchen und Kultur auf eine völlig neue Art zu erleben.

VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Mit ihnen ist der Zugang zur Ausstellung, je nach Ticketart innerhalb des gebuchten Monats oder sogar während der gesamten Ausstellungsdauer, ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar und eignen sich besonders als Geschenk für jeden Anlass.

Die Tickets können unter **www.titanic-experience.com** erworben werden und sind auch an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich. Im Ticketpreis inbegriffen ist eine informative Audio-Führung, die die Besucher ganz einfach auf ihren Smartphones abrufen können.

Bilingual & barrierefrei:

Texte in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

AUSSTELLUNGSINFORMATIONEN: „Titanic: Eine Immersive Reise“

Ausstellungszeitraum:	Jetzt geöffnet – Nur für kurze Zeit!
Öffnungszeiten:	MO / DI / MI / SO & Feiertage 10 – 18 Uhr DO / FR / SA 10 – 20 Uhr
Wo:	Oskar-Jäger-Str. 99 50825 Köln-Ehrenfeld
Außerdem zu sehen ist die Ausstellung:	ab dem 17. April 2025 EXPO-Halle Neß 9 / Rathausviertel 20457 Hamburg
Tickets:	Tickets sind unter www.titanic-experience.com , bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und an der Tageskasse erhältlich.
Weitere Informationen, Presstexte & Bilder zum Download:	www.titanic-experience.com
Pressekontakt:	Lisa Stettin COFO Entertainment GmbH & Co. KG Dr.-Emil-Brichta-Str. 9, 94036 Passau Tel.: +49 851 9880831 E-Mail: lisa.stettin@cofo.de