

# TITANIC

## EINE IMMERSIVE REISE

### Die Blockbuster-Ausstellung über das berühmteste Passagierschiff aller Zeiten - Jetzt in Leipzig!

Über eine halbe Million Besucher hat die Ausstellung "Titanic: Eine Immersive Reise" bereits in Köln und Hamburg begeistert. Nun gastiert sie erstmals in Sachsen und lässt im agra Messepark Leipzig die Landungsbrücken herunter. Die faszinierende und bewegende Geschichte der Titanic wird in einer völlig neu konzipierten magischen Symbiose aus gelebter Historie und moderner Inszenierung in Leipzig greifbar: Die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ beleuchtet auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise das seinerzeit größte Passagierschiff, seinen dramatischen Untergang und die damit verwobenen menschlichen Schicksale. Die Besucher tauchen ein in eine faszinierende Welt, in der modernste Technologie auf Geschichte trifft. Das einzigartige Ausstellungskonzept vereint atemberaubende 360-Grad-Projektionen mit detailgetreuen Raumnachbildungen, präsentiert über 300 sorgfältig kuratierte Artefakte und lässt den Betrachter dank virtueller Realität die Vergangenheit hautnah erleben. Diese innovative Verschmelzung von digitaler Immersion und greifbarer Historie schafft ein unvergessliches Erlebnis, das die Grenzen traditioneller Museumsbesuche sprengt und Geschichte auf völlig neue Art erlebbar macht.

Ihre Geschichte fesselt die ganze Welt: Die RMS Titanic war aufgrund ihrer Größe und der luxuriösen Ausstattung die Krönung des Zeitalters der Transatlantikreisen. Am 10. April 1912 lief sie zu ihrer Jungfernfahrt nach New York aus – an Bord Auswanderer, Aristokraten, Millionäre. Nur vier Tage später rammte das als unsinkbar geltende Schiff in der Nacht vom 14. auf den 15. April einen Eisberg und versank innerhalb von zwei Stunden und 40 Minuten in den eisigen Fluten des Atlantiks. Von den über 2.200 Menschen an Bord überlebten nur 705. Die Katastrophe grub sich tief in das kollektive Gedächtnis ein und fasziniert die Öffentlichkeit bis heute, weit über 100 Jahre nach dem dramatischen Unglück.

Die bahnbrechende Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ ist ein einzigartiges Abenteuer für Besucher jeden Alters. Mit einer Bordkarte ausgestattet begibt sich der Besucher als Passagier auf Entdeckungsreise in das Schiff und spürt anhand von echten historischen Objekten, originalgetreuen Nachbauten, interaktiven Erlebniswelten und täuschend echten multimedialen Installationen den Tagen auf See nach – und der schicksalhaften letzten Nacht.

Mit über 300 Artefakten bietet die Ausstellung einen umfassenden Einblick in die legendäre Geschichte des berühmtesten Ozeandampfers der Welt. Die Exponate stammen von der Titanic und ihren Schwesterschiffen Olympic und Britannic. Andere gehörten zur Carpathia, die als erstes Schiff den Notruf der sinkenden Titanic empfing und zur Rettung eilte, oder dem britischen Frachtschiff Californian, die den Funkverkehr für die Nacht eingestellt hatte und trotz sichtbarer Notraketen der Titanic nicht zur Hilfe kam.

Die Ausstellung vereint historische Funde mit modernster Technologie. Dramatische Raumrekonstruktionen, fortschrittliche Theatertechniken und atemberaubende audiovisuelle Effekte lassen die Besucher tief in die Geschichte der Titanic eintauchen. Interaktionsmöglichkeiten, eine detaillierte

Audioführung und spezielle Foto-Points runden das Erlebnis ab. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Geschichte der Titanic verborgen.

Gegen Ende der emotionalen Zeitreise führt die 12-minütige Virtual Reality (VR) Experience die Besucher noch einmal tiefer hinein in das historische Passagierschiff, aber auch tief unter Wasser zu seinem eisigen Grab. Mit der VR Brille begibt man sich auf einen einzigartigen Tauchgang zum Wrack der Titanic und auf eine visuell beeindruckende Tour durch ausgewählte Räume des Schiffs.

„**Titanic: Eine Immersive Reise**“ geht über die reine Erzählung der bekannten Tragödie hinaus und beleuchtet auch die Rolle der Schwesterschiffe, des Rettungsschiffs Carpathia und sogar die verhängnisvolle Route des todbringenden Eisbergs. Die Ausstellung schafft eine emotionale Verbindung zu den Menschen an Bord und erzählt ihre Schicksale auf berührende Weise. Eine ganzheitliche Expedition durch die Geschichte des bekanntesten Schiffsunglücks aller Zeiten!

Diese Ausstellung wird **begleitet vom Deutschen Titanic-Verein 1997 e.V. als offiziellem Partner**. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist es, im deutschsprachigen Raum eine Plattform zu bieten, auf der eine Vergrößerung des Wissens zur Titanic und zur Schifffahrt im Allgemeinen sowie ein Austausch unter Gleichgesinnten möglich ist.

Malte Fiebing-Petersen, Vorsitzender des Vereins, unterstützt die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ als wissenschaftlicher Berater. Er gilt als einer der führenden deutschen Titanic-Experten. Sein Interesse begann in jungen Jahren und führte zu umfangreichen Forschungen und Publikationen. Er begleitet Ausstellungen als wissenschaftlicher Berater und ist Autor zweier Titanic-Bücher. Neben seiner Tätigkeit im Verein arbeitet er als Regionalleiter eines Jugendhilfe-Trägers und gibt sein Wissen als Kreuzfahrtlektor weiter.

## LOCATION

### **agra Messepark | Halle2**

Das Projekt „Titanic: Eine Immersive Reise“ findet seine Heimat auf dem ehemaligen Gelände der Landwirtschaftsausstellung agra, das heute überregional bekannt ist als Veranstaltungsort für eine Vielzahl großer Events und Messen.

Im Leipziger Stadtgebiet zwischen Mühlpleiße und Bornaische Straße umfasst das ehemalige Ausstellungsgelände – heute agra Messepark Leipzig – ca 40 ha.

Dank der verkehrsgünstigen Lage ist die Location für Besucher einfach zu erreichen.

## VERANSTALTER

### **COFO Entertainment, Passau**

Mit über einem halben Jahrhundert Expertise im Live-Entertainment-Sektor hat sich COFO Entertainment als einer der führenden Veranstalter im deutschsprachigen Raum etabliert. Mit einem jährlichen Programm von mehreren hundert Shows und zahlreichen Ausstellungen setzt das Unternehmen kontinuierlich neue Maßstäbe in der Branche.

Unter der Leitung von Geschäftsführer Oliver Forster hat sich COFO insbesondere durch mitreißende musikalische Biographien einen Namen gemacht. Diese Produktionen, die Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles ehren, begeistern jährlich hunderttausende Zuschauer.

Seit 2013 erweiterte das Unternehmen sein Portfolio um hochkarätige Touring Exhibitions. Darunter finden sich Ausstellungen wie „Die Terrakotta Armee und der 1. Kaiser von China“, „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“ und „Körperwelten“.

Bemerkenswert ist, dass COFO Entertainment selbst während der Herausforderungen der Corona-Pandemie sein Ausstellungsangebot weiter ausbauen konnte. Mit dem innovativen Konzept „Kunst als Erlebnis“ revolutionierte man die Kunstpräsentation. Und Projekte wie „Die großen Meister der Renaissance“ und „Andy Warhol – Pop Art Identities“ sowie die immersiven Ausstellungen „Van Gogh – The

Immersive Experience“, „Klimt – The Immersive Experience“ und „Dalí Surreal – Das immersive Ausstellungserlebnis“ machen Kunst nun auf eine neue und einzigartige Weise erlebbar.

Ein besonderer Erfolg sind die von Oliver Forster produzierten Ausstellungen über den Street-Art-Superstar Banksy: Seit Ende Mai ist die Pop-Up-Ausstellung „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“ mitten in der Leipziger Innenstadt, in der Grimmaischen Straße 10 zu sehen.

Insgesamt hat COFO seit 2021 rund 50 Ausstellungsprojekte im In- und Ausland realisiert und damit Millionen Besucher fasziniert. Das Unternehmen steht für Innovation, Vielfalt und Qualität im Live-Entertainment und Ausstellungsbereich, stets mit dem Ziel, einzigartige und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.

## **PRODUZENT**

### **Exhibition Hub, Brüssel**

Exhibition Hub, ein Vorreiter auf dem Gebiet der immersiven Unterhaltung, präsentiert in Kooperation mit White Star Memories und renommierten Titanic-Sammlern die mit Spannung erwartete Deutschland-Premiere von „Titanic: Eine Immersive Reise“.

Seit seiner Gründung im Jahr 2015 hat Exhibition Hub über 70 Ausstellungen weltweit produziert und sich als führendes Unternehmen in der Branche etabliert. Mit mehr als 200 Edutainment-Erlebnissen, die sich flexibel an verschiedenste Veranstaltungsorte anpassen lassen, konnte das Unternehmen bereits mehr als 35 Millionen Besucher weltweit in seinen Bann ziehen. Ob in Museen, Galerien, Einkaufszentren, Kirchen oder anderen außergewöhnlichen Locations – Exhibition Hub schafft unvergessliche Erlebnisse.

Ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte war 2017 die Einführung der ersten multimedialen Kunstaussstellung „Van Gogh - The Immersive Experience“. Seitdem hat sich Exhibition Hub auf die Entwicklung immersiver Erlebnisse spezialisiert, insbesondere im Bereich digitaler Kunstaussstellungen. Diese bieten dem Publikum spektakuläre 360°-Licht- und Musikshows sowie einzigartige Virtual-Reality-Erfahrungen.

Mit seinem innovativen Ansatz und der Bereitschaft, neue technologische Wege zu beschreiten, ermöglicht Exhibition Hub den Besuchern, in die größten Kunstwerke der Weltgeschichte einzutauchen und Kultur auf eine völlig neue Art zu erleben.

## **VORVERKAUF**

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Mit ihnen ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Monats ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar und eignen sich besonders als Geschenk für jeden Anlass.

Die Tickets können unter **[www.titanic-experience.com](http://www.titanic-experience.com)** erworben werden und sind auch an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich. Im Ticketpreis inbegriffen ist eine informative Audio-Führung, die die Besucher ganz einfach auf ihren Smartphones abrufen können.

Bilingual & barrierefrei:

Multimedia-Führung in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

## AUSTELLUNGSIONFORMATIONEN:

„Titanic: Eine Immersive Reise“

**Ausstellungszeitraum:**

Jetzt geöffnet – Nur für kurze Zeit!

**Öffnungszeiten:**

DI / MI / SO & Feiertage	10 – 18 Uhr
DO / FR / SA	10 – 20 Uhr

**Wo:**

agra Messepark Leipzig  
Bornaische Straße 210

**Weitere Ausstellungen von COFO  
Entertainment im Bundesgebiet:**

Jetzt geöffnet:  
**House of Banksy – An Unauthorized Exhibition**  
Leipzig & Mannheim

**Tutanchamun: Ein Immersives Abenteuer**  
Köln

**Marvel: Die Ausstellung – Universe of Super Heroes**  
Ludwigsburg

**Van Gogh – The Immersive Experience**  
Hannover

Ab 6. Dezember 2025:  
**POLAR EXPERIENCE - Die Immersive Ausstellung  
über die Arktis und Antarktis**  
Berlin

Ab 17. Dezember:  
**House of Banksy – An Unauthorized Exhibition**  
**Dortmund**

**Tickets:**

unter [www.titanic-experience.com](http://www.titanic-experience.com),  
bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und  
ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse

**Weitere Informationen,  
Pressetexte & Bilder zum Download:**

**[www.titanic-experience.com](http://www.titanic-experience.com)**

**Pressekontakt:**

Lisa Stettin  
COFO Entertainment GmbH & Co. KG  
Dr.-Emil-Brichta-Str. 9, 94036 Passau  
T + 49 851 98808 31  
E-Mail: [lisa.stettin@cofo.de](mailto:lisa.stettin@cofo.de)