

TITANIC

EINE IMMERSIVE REISE

Die Blockbuster-Ausstellung über das berühmteste Passagierschiff aller Zeiten kommt nach Dresden!

Die faszinierende und bewegende Geschichte der Titanic wird in einer völlig neu konzipierten magischen Symbiose aus gelebter Historie und moderner Inszenierung in Dresden greifbar: die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ beleuchtet auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise das seinerzeit größte Passagierschiff, seinen dramatischen Untergang und die damit verwobenen menschlichen Schicksale. Die Besucher tauchen ein in eine faszinierende Welt, in der modernste Technologie auf Geschichte trifft. Das einzigartige Ausstellungskonzept vereint atemberaubende 360-Grad-Projektionen mit detailgetreuen Raumnachbildungen, präsentiert über 300 sorgfältig kuratierte Artefakte und lässt den Betrachter dank virtueller Realität die damaligen Ereignisse hautnah erleben. Diese innovative Verschmelzung von digitaler Immersion und greifbarer Vergangenheit schafft ein unvergessliches Erlebnis, das die Grenzen traditioneller Museumsbesuche sprengt und das dramatische Schiffsunglück auf völlig neue Art erlebbar macht.

Als eines der erfolgreichsten Ausstellungsformate der letzten Jahre begeisterte „Titanic: Eine Immersive Reise“ bereits über 2,5 Millionen Besucher in Städten wie Atlanta, Barcelona, Singapur und Hamburg. Aktuell ist die Ausstellung noch bis 3. Mai in Leipzig zu sehen, bevor die Landungsbrücken für diese Blockbuster-Schau am 4. Juni dann in Dresden im Erlwein Forum (Ostra-Areal) heruntergelassen werden.

Der Vorverkauf über www.titanic-experience.com startet am 10. April 2026 um 12 Uhr – genau an dem Tag und zu der Uhrzeit, an dem die Titanic im Jahr 1912 den Hafen von Southampton zu ihrer Jungfernfahrt Richtung New York verließ.

Der Vorverkauf über alle weiteren bekannten Vorverkaufsstellen beginnt am 14. April um 23:40 Uhr und erinnert damit an den Zeitpunkt der Kollision der Titanic mit dem Eisberg vor genau 114 Jahren. Nur für kurze Zeit sind alle Zeitfenster- und Flextickets mit einem Early Bird Rabatt von 15% erhältlich.

Ihre Geschichte fesselt die ganze Welt: Die RMS Titanic war aufgrund ihrer Größe und der luxuriösen Ausstattung die Krönung des Zeitalters der Transatlantikreisen. Am 10. April 1912 lief sie zu ihrer Jungfernfahrt nach New York aus – an Bord Auswanderer, Aristokraten, Millionäre. Nur vier Tage später ramnte das als unsinkbar geltende Schiff in der Nacht vom 14. auf den 15. April einen Eisberg und versank innerhalb von zwei Stunden und 40 Minuten in den eisigen Fluten des Atlantiks. Von den über 2.200 Menschen an Bord überlebten nur 705. Die Katastrophe grub sich tief in das kollektive Gedächtnis ein und fasziniert die Öffentlichkeit bis heute, weit über 100 Jahre nach dem dramatischen Unglück.

Die bahnbrechende Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ ist ein einzigartiges Abenteuer für Besucher jeden Alters. Mit einer Bordkarte ausgestattet begibt sich der Besucher als Passagier auf Entdeckungsreise in das Schiff und spürt anhand von echten historischen Objekten, originalgetreuen

Nachbauten, interaktiven Erlebniswelten und täuschend echten multimedialen Installationen den Tagen auf See nach – und der schicksalhaften letzten Nacht.

Mit über 300 Artefakten bietet die Ausstellung einen umfassenden Einblick in die legendäre Geschichte des berühmtesten Ozeandampfers der Welt. Die Exponate stammen von der Titanic und ihren Schwesterschiffen Olympic und Britannic. Andere gehörten zur Carpathia, die als erstes Schiff den Notruf der sinkenden Titanic empfing und zur Rettung eilte, oder dem britischen Frachtschiff Californian, das den Funkverkehr für die Nacht eingestellt hatte und trotz sichtbarer Notraketen der Titanic nicht zur Hilfe kam.

Die Ausstellung vereint historische Funde mit modernster Technologie. Dramatische Raumrekonstruktionen, fortschrittliche Theatertechniken und atemberaubende audiovisuelle Effekte lassen die Besucher tief in die Geschichte der Titanic eintauchen. Interaktionsmöglichkeiten, eine detaillierte Audioführung und spezielle Foto-Points runden das Erlebnis ab. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Geschichte der Titanic verborgen.

Gegen Ende der emotionalen Zeitreise führt die 12-minütige Virtual Reality (VR) Experience die Besucher noch einmal tiefer hinein in das historische Passagierschiff, aber auch tief unter Wasser zu seinem eisigen Grab. Mit der VR Brille begibt man sich auf einen einzigartigen Tauchgang zum Wrack der Titanic und auf eine visuell beeindruckende Tour durch ausgewählte Räume des Schiffs.

„**Titanic: Eine Immersive Reise**“ geht über die reine Erzählung der bekannten Tragödie hinaus und beleuchtet auch die Rolle der Schwesterschiffe, des Rettungsschiffs Carpathia und sogar die verhängnisvolle Route des todbringenden Eisbergs. Die Ausstellung schafft eine emotionale Verbindung zu den Menschen an Bord und erzählt ihre Schicksale auf berührende Weise. Eine ganzheitliche Expedition durch die Geschichte des bekanntesten Schiffsunglücks aller Zeiten!

Diese Ausstellung wird **begleitet vom Deutschen Titanic-Verein 1997 e.V. als offiziellm Partner**. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist es, im deutschsprachigen Raum eine Plattform zu bieten, auf der eine Vergrößerung des Wissens zur Titanic und zur Schifffahrt im Allgemeinen sowie ein Austausch unter Gleichgesinnten möglich ist.

Malte Fiebing-Petersen, Vorsitzender des Vereins, unterstützt die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ als wissenschaftlicher Berater. Er gilt als einer der führenden deutschen Titanic-Experten. Sein Interesse begann in jungen Jahren und führte zu umfangreichen Forschungen und Publikationen. Er begleitet Ausstellungen als wissenschaftlicher Berater und ist Autor zweier Titanic-Bücher. Neben seiner Tätigkeit im Verein arbeitet er als Regionalleiter eines Jugendhilfe-Trägers und gibt sein Wissen als Kreuzfahrtlektor weiter.

VERANSTALTER

COFO Entertainment, Passau

Mit über einem halben Jahrhundert Expertise im Live-Entertainment-Sektor hat sich COFO Entertainment als einer der führenden Veranstalter im deutschsprachigen Raum etabliert. Mit einem jährlichen Programm von mehreren hundert Shows und zahlreichen Ausstellungen setzt das Unternehmen kontinuierlich neue Maßstäbe in der Branche.

Unter der Leitung von Geschäftsführer Oliver Forster hat sich COFO insbesondere durch mitreißende musikalische Biographien einen Namen gemacht. Diese Produktionen, die Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles ehren, begeistern jährlich hunderttausende Zuschauer.

Seit 2013 erweiterte das Unternehmen sein Portfolio um hochkarätige Touring Exhibitions. Darunter finden sich Ausstellungen wie „Die Terrakotta Armee und der 1. Kaiser von China“, „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“ und „Körperwelten“.

Bemerkenswert ist, dass COFO Entertainment selbst während der Herausforderungen der Corona-Pandemie sein Ausstellungsangebot weiter ausbauen konnte. Mit dem innovativen Konzept „Kunst als

Erlebnis" revolutionierte man die Kunstpräsentation. Und Projekte wie „Die großen Meister der Renaissance“ und „Andy Warhol – Pop Art Identities“ sowie die immersiven Ausstellungen „Van Gogh – The Immersive Experience“, „Klimt – The Immersive Experience“ und „Dalí Surreal – Das immersive Ausstellungserlebnis“ machen Kunst nun auf eine neue und einzigartige Weise erlebbar.

Ein besonderer Erfolg sind die von Oliver Forster produzierten Ausstellungen über den Street-Art-Superstar Banksy: Die beiden Ausstellungen „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“ waren mittlerweile in 34 Städten und neun Ländern zu sehen, über 3,5 Millionen Besucher haben sich von Banksys Leben und Schaffen beeindruckt und begeistern lassen! Die Pop-Up-Ausstellung „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ ist noch bis 3. Mai in Dresden im Erlwein Capitol zu sehen; gleich nebenan im Erlwein Forum ist „Harry Potter: Die Ausstellung“ ebenfalls bis 3. Mai interaktiv zu entdecken.

Insgesamt hat COFO seither rund 80 Ausstellungsprojekte im In- und Ausland realisiert und damit Millionen Besucher fasziniert. Das Unternehmen steht für Innovation, Vielfalt und Qualität im Live-Entertainment und Ausstellungsbereich, stets mit dem Ziel, einzigartige und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.

PRODUZENT

Exhibition Hub, Brüssel

Exhibition Hub produziert und veranstaltet seit 2015 Ausstellungen auf der ganzen Welt. Mit inzwischen mehr als 350 dieser Edutainment-Erlebnisse – darunter „Van Gogh – The Immersive Experience“, „Bubble Planet - Das Erlebnismuseum für alle Sinne“, „Titanic: Eine immersive Reise“, „Art of The Brick“ und „Dinos Alive“ und viele mehr – begeisterte man bis heute über 45 Millionen Besucher in mehr als 70 Städten.

Bereit, mit neuen Technologien neue Wege zu gehen und Menschen erstmals in die größten Kunstwerke der Weltgeschichte eintauchen zu lassen, startete Exhibition Hub 2017 mit der ersten multimedialen Kunstaussstellung: „Van Gogh - The Immersive Experience“.

Jedes Erlebnis ist sorgfältig gestaltet, interaktiv, fesselnd und unvergesslich und hinterlässt einen bleibenden Eindruck beim Publikum.

VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Mit ihnen ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Monats ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar und eignen sich besonders als Geschenk für jeden Anlass.

Die Tickets können unter **www.titanic-experience.com** erworben werden und sind auch an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich. Im Ticketpreis inbegriffen ist eine informative Audio-Führung, die die Besucher ganz einfach auf ihren Smartphones abrufen können.

Bilingual & barrierefrei:

Multimedia-Führung in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

AUSTELLUNGSINFORMATIONEN:

„Titanic: Eine Immersive Reise“

Ausstellungszeitraum:

Ab 4. Juni 2026 – Nur für kurze Zeit!

Öffnungszeiten:

DI / MI / SO 10 – 18 Uhr
DO / FR / SA & Feiertage 10 – 20 Uhr

Wo:

Erlwein Forum, Ostra-Areal
Messering 8a, 01067 Dresden

**Weitere Ausstellungen von COFO
Entertainment im Bundesgebiet:**

Noch bis 3. Mai:
Titanic: Eine Immersive Reise, Leipzig
Harry Potter™: Die Ausstellung, Dresden
The Mystery of Banksy – A Genius Mind, Dresden

Noch bis 17. Mai in Dortmund &
noch bis 31. Mai in Hanau:
House of Banksy – An Unauthorized Exhibition

Ab 6. Mai:
TUTANCHAMUN: Ein Immersives Abenteuer,
Hannover

Ab 8. Mai:
SERIENKILLER – Die True Crime Ausstellung,
Köln-Ehrenfeld

Tickets:

unter www.titanic-experience.com,
bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und
ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse

**Weitere Informationen,
Presstexte & Bilder zum Download:**

www.titanic-experience.com

Pressekontakt:

Annabell Sauer
COFO Entertainment GmbH & Co. KG
Dr.-Emil-Brichta-Str. 9, 94036 Passau
T + 49 851 98808 15
E-Mail: annabell.sauer@cofo.de